

Werden Sie jetzt *Kaufmann/Kauffrau E-Commerce*



**Eine digitale Umschulung im Blended Learning-Format
in Vollzeit im Bildungswerk der Wirtschaft**

Allgemeine Informationen

Start: 11. Juli 2022 in Neubrandenburg

Laufzeit: 11.07.2022 bis 10.07.2024 (24 Monate Vollzeit, 08:00 - 16:00 Uhr)

Zielgruppe:

- Personen, die bereits einen Berufsabschluss haben, aber auch Studienabbrecher und Zeitsoldaten
- Berufliche Erfahrungen im kaufmännischen und IT-Bereich sind wünschenswert
- berufliche Wiedereinsteiger/-innen und Rehabilitanden
- Personen, die eine berufliche Umorientierung suchen

Die Maßnahme kann mit einem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit und der Jobcenter gefördert werden. Sie ist auch für Rehabilitanden und Zeitsoldaten geeignet.

Konzept

Sie lernen über ein Blended Learning-Konzept im virtuellen Klassenzimmer und nutzen unser Lernmanagementsystem. Vermittelt werden alle Inhalte lt. Ausbildungsrahmenplan, begleitet von Selbstlernphasen, Fachpraxis und Praktikum. Trainer im virtuellen Klassenzimmer und Lernprozessbegleiter führen Sie durch die Umschulungsphasen.

Ihr Nutzen:

- Bundesweit anerkannter Abschluss der IHK Mecklenburg/Vorpommern
- Sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt, stark nachgefragt
- Innovativer arbeitsmarkt- und zukunftsorientierter Berufsabschluss in der Wachstumsbranche Onlinehandel

Zugangsvoraussetzungen:

- Interesse an der digitalen Arbeitswelt und die persönliche Bereitschaft zwei Jahre aktiv am Erreichen des Bildungsziels mitzuarbeiten
- Kaufmännisches und betriebswirtschaftliches Grundverständnis
- IT-Grundkenntnisse und ein sicherer Umgang mit Office-Anwendungen
- Gute schriftliche und mündliche Sprachkenntnisse (Deutsch und Englisch)
- Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein

Kontakt

Ihre Ansprechpartnerin

Kathrin Wulf
Tel. 0395 430 77 13
Fax 0395 430 77 11
wulf@bdw-mv.de

Bildungswerk der Wirtschaft gGmbH
Torfsteg 11
17033 Neubrandenburg
www.bdw-mv.de

Kommunikation und Marketing

- Neukundenakquise, Gesprächsführung, Bedarfsanalyse
- Marktstrategien, Kundenbeziehungsmanagement, Kundenkommunikation
- Produktpräsentation
- Online – Reklamation
- Gestaltung Vertriebskanäle im Online – Handel

Bewirtschaftung im Online – Sortiment

- Warenbeschaffung und Online-Vertriebskanäle
- Bestandsaufnahme und –änderung
- Kundenorientierte Angebotsausrichtung
- Sortimentsanpassung und Preisregulierung

Projektmanagement

- Durchführung und Bewertung berufsbezogener Projekte

Rechtliche Grundlagen

- Bedeutung, Stellung und gesetzliche Grundlagen der kaufmännischen Berufe
- Arbeits- und Sozialrechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens
- Berufsbildung
- Vertragsabwicklung, Vertragsarten und Widerspruch, Verträge im Online-Vertrieb
- Datenschutz

Kaufmännische Steuerung

- Finanzbuchhaltung, kaufmännische Steuerung und Kontrolle
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Operatives Controlling
- Grundlagen der VWL

Prüfungsvorbereitung

So finden Sie uns

