

"Gästabefragung und Marktforschung in der Ausbildung einfach machen!"

Das erwartet Sie

Sie lernen, eine eigene Gästabefragung kostenlos durchzuführen, auszuwerten und zu interpretieren. Hierfür stellen wir Ihnen eine Muster-Gästabefragung zur Verfügung, die Sie sofort einsetzen können. Ebenfalls erhalten Sie alle Auswertungstools (Windows 10 oder 11 erforderlich), die im Training genutzt werden.

Sie haben nach dem Training das Handwerkzeug erworben, um eigene Gästedaten in einem Praxisprojekt mit Ihren Auszubildenden zu erfassen, auszuwerten und zu interpretieren. Dies sind relevante Fachkompetenzen in der Tourismusausbildung z.B. beim „Kaufmann/Kauffrau für Tourismus und Freizeit“ oder „Kaufmann/Kauffrau Hotelmanagement.“

Video zum Training: <https://youtu.be/x0m069loFU>

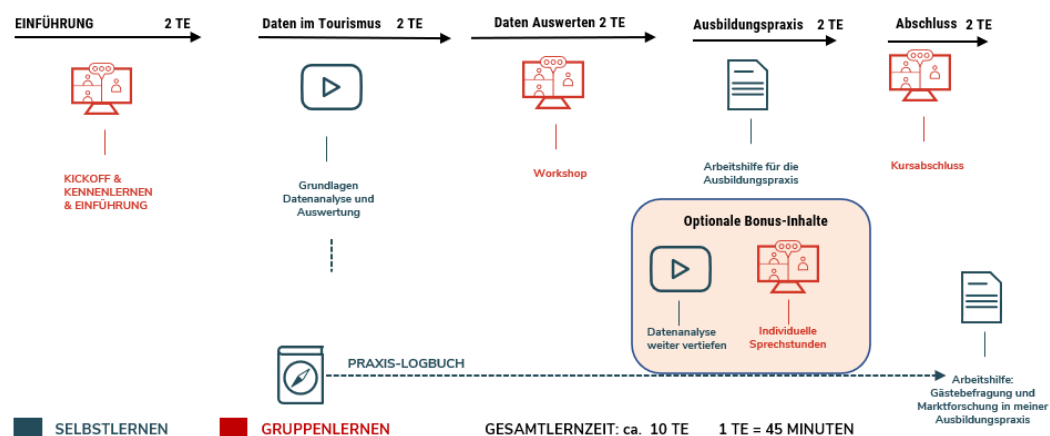
Modernes Lernen mit Lernmanagement-System

Das Training findet online statt. Hierfür nutzen wir ein modernes Lernmanagement-System, indem Sie in definierten Selbstlernphasen Inhalte ganz individuell bearbeiten und in einem so genannten „Praxis-Logbuch“ festhalten. In 3 Online-Workshops lernen Sie gemeinsam in der Gruppe mit dem Trainer. Am Ende des Kurses haben Sie auch eine Arbeitshilfe erarbeitet, mit der Sie Ihre Auszubildenden ganz konkret schulen können

Zeitbedarf

- Insgesamt 10*45min (Gruppenlernphase + Selbstlernphasen)
- 3 Online-Präsenz-Termine, verteilt über 2 Wochen
- Optional: Video-Mediathek (Hintergrundwissen Statistik) & individuelle Sprechstunden

Kursübersicht



3-Termine (vorläufige Planung)

28.11.2022 14:00 -16:00 Uhr

30.11.2022

05.12.2022

Gleich anmelden!

Sie haben Interesse an diesem Training? Dann melden Sie sich gleich an!

Kontakt:

Katrin Zigann

Projektassistentin

Tel.: 03847 66-306, Fax: 03847 66-316

Mobil: 0152 034 428 49

E-Mail: zigann@bdw-mv.de